

Judith Böhm // Profil 2009

Persönliche Daten

Abschlüsse:
Diplom-Betriebswirtin (Medienmanagement)
Ausgebildete Werbetexterin (Texterschmiede)
Mediendesignerin Fachrichtung Grafik (Lazi Akademie)

* 18. Januar 1980 in Klausenburg/Rumänien

Projekterfahrung seit 2000

Kontakt

Sängerstraße 8
70182 Stuttgart

+49.179.4817301

www.sympatexter.com
boehm.judith@googlemail.com

Fokus

Werbung, Web 2.0, Social Media, Werbetext, User Generated Advertising, Twitter, Blogs, Blogosphäre, Marketing 1.0 und Marketing 2.0, Virusmarketing, Crossmedia, Klassik.

Kreativ

Kampagnenkonzepion (Klassik, neue Medien und Freestyle), medien- und formatübergreifende Konzeption, Werbetext (B2B, B2C, Claims, Headlines, Longcopy, Online usw.), Vernetzung von klassischen und neuen Medien, integrierte Kommunikation, strategisches Marketing, Crossmedia, Big Ideas.

Beratung

Präsentationen, Mitarbeiterschulungen und Coachings zur Erweiterung der Medienkompetenz, Einführung in Web 2.0 Themen und Anwendungen, Web 2.0 Bootcamp, Word of Mouth (Mundpropaganda), Kampagnenerfolg messbar machen, Corporate Blogs und Twitter, Social Media Monitoring, Social Media Advertising, Beratung beim Auf- und Ausbau interner Social Media Units und Kompetenzen, Trendwatching, Virusmarketing, Guerillamarketing.

Kunden

Adidas, Ahoj Brause, Audi, Avery Zweckform, AYK, Beate Uhse, Blauer Engel, BMW, Börse Stuttgart, Bosch Siemens Hausgeräte, Castrol, Deutscher Sparkassen Verlag, Duravit, Erlebniswelt Stuttgart Airport, EvoBus, Faber Castell, Felss GmbH, Ferrero, Festool, Fielmann, Focus DAILIES, Frosta, Herma, IBM, Life Fitness, Logitech, Nussbaum Medien, PAYBACK, Philips, Sika, Simyo, Stilwerk, Tatonka, Tobis, T-Mobile, TUI, Turkish Airlines, Value Retail, Vodafone, Weleda, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart

Hard Skills

Microsoft Office: Powerpoint, Word, Excel
Adobe CS3: Photoshop, Illustrator, InDesign, Bridge
Google: iGoogle, Blogger.com, Google Maps, Google Docs, Google Analytics, ...
Web 2.0: Wordpress, HTML, Flickr, Twitter, Skype, ...
Offline: Illustration, Skribbeln, Fotografie

Sprachen

Von +++ nach +

Deutsch, Englisch, Ungarisch, Rumänisch

Interessen

Analoge Fotografie und Dunkelkammer, Kino, mein Hund, Halbmarathon, Mountainbiking, Web 2.0, Bloggen, Nintendo DS und Wii, PlayStation 2 und 3, Science Fiction, Ungarn, Rumänien

Sympatexter

CV

Schul- und Ausbildung:

09/2002 - 09/2006

Studium Medienmanagement an der Hochschule Heilbronn. Schwerpunkt: Neue Medien

Diplomarbeit: Virusmarketing - die Zukunft des Marketings? (Note: 1,0)

Projekt während der Diplomarbeit: Diplomblogger, Blog zur Diplomarbeit

Abschluss: Diplom-Betriebswirt (Note: 1,5)

12/2001 - 07/2002

Ausbildung zum Werbetexter an der Texterschmiede Hamburg. Schwerpunkt: Integrierte Kommunikation.

Ausbildungsbegleitendes Praktikum bei Conrad Gley Thieme (Werbeagentur)

Kunden: Fielmann, Stilwerk, Castrol

Abschluss: Ausgebildete Werbetexterin

03/2000 - 02/2002

Ausbildung zum Mediengestalter an der Lazi Akademie Esslingen. Abschlussarbeit: Chaos-Theorie, mit Auszeichnung bestanden.

Abschluss: Staatlich anerkannte Mediengestalterin mit Fachrichtung Grafik Design

1999

Abitur am Geschwister-Scholl-Gymnasium in Stuttgart Sillenbuch (Note: 2,3)

08/1996 - 07/1997

High-School Jahr in Loveland/Colorado

Belegte Fächer: Amerikanische Geschichte, Physik, Mathematik, Sport, Kunst

Berufserfahrung:

11/2008 - 04/2009

Senior Concept Developer bei 101 Worldwide, strategische Marketingagentur, München

Kunden: Philips, Life Fitness, Vodafone, Turkish Airlines

04/2007 - 10/2008

Konzeption und Text bei Dorten, strategische Marketingberatung, Stuttgart

Kunden: Frosta, Felss, EvoBus, Ferrero, IBM

10/2006 - 03/2007

Konzeption und Text bei Sommer+Sommer, Werbeagentur, Stuttgart

Kunden: TUI, Blauer Engel, Focus Dailies, Beate

Uhse, Tobis

03/2006 - 05/2006

Praktikum im Rahmen der Diplomarbeit: webguerillas, Werbeagentur, München

Kunden: Logitech, T-Online, Simyo

03/2005 - 08/2005

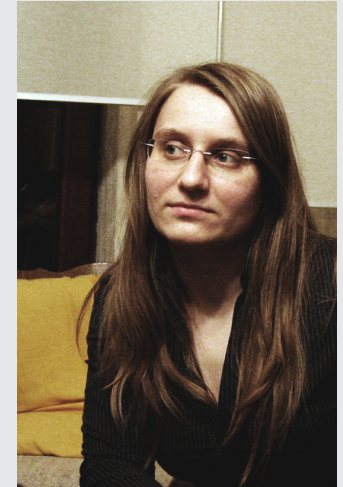
2. Praxissemester: die media, Mediaagentur, Stuttgart, Bereich: Media

Kunden: Weleda, Duravit

10/2003 - 03/2004

1. Praxissemester: Panama Werbeagentur, Stuttgart, Bereich: Kontakt

Kunden: adidas, Festool, Tatonka



Sympatexter